

Con el proyecto 'OPORTUNIDADES DE LA COMUNICACIÓN 5G PARA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS' hemos sido capaces de generar, compartir y movilizar conocimientos entre los centros educativos participantes: CFP ALCAZARÉN. Valladolid, CFP Centro de Cualificaciones para el Empleo de Santander (antes CFP NEXIAN), el CFE INSTITUTO EUROPA de Vitoria y la empresa participante, RÍO CASTRO SA. Zamora, que se puede aplicar a los contextos formativos del alumnado con el objetivo de añadir valor a las prácticas y desarrollos propios de la formación profesional en la que se encuentran inmersos.

El proyecto de Innovación 'OPORTUNIDADES DE LA COMUNICACIÓN 5G PARA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS' está enmarcado en la Línea Temática 2 para el desarrollo de competencias profesionales vinculadas a la digitalización, tales como las relacionadas con la tecnología y comunicaciones 5G. Es un proyecto "Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional – Unión Europea – Next Generation" dirigido al alumnado y profesorado de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Gestión de Alojamiento Turístico y Grado Superior de Comercio Internacional por el reto que supone la tecnología y comunicación 5G con la aparición de servicios que hasta ahora no imaginábamos para los que tenemos que prepararnos, tanto alumnado como profesorado, y ayudar al sector turístico a su transformación digital y modernización.

Todos los participantes hemos tenido que familiarizarnos **con un marco conceptual** todavía muy desconocido: Tecnología 5G, Internet de las cosas, Latencia, Inteligencia artificial, Plan estratégico de FP, Redes inteligentes, Ciberseguridad, Turismo sostenible conectado, Hoja de ruta del 5G, Profesionales digitales, Big Data, Upskilling, Reskilling, Hard/Soft skills, Carta de derechos digitales, entre muchos más.

Hemos aprendido sobre la tecnología 5G y su impacto en nuestra vida personal y profesional, los retos sociales que supone, los aspectos éticos que deben estar presentes en nuestras acciones profesionales, hemos buscado buenas prácticas que en el ámbito de la Formación Profesional nos sirvieran de inspiración, especialmente los vinculados al sector turístico, comercio y hostelería. Desde el inicio del proyecto apostamos por una **constante formativa** para el profesorado en las sesiones formativas del claustro, de distinta duración, que nos ha ayudado en todo el proceso de desarrollo del proyecto, no solo con contenidos de transición tecnológica y digital en el sector turístico sino en lo referente a al desempeño mismo de la profesión docente, como la elaboración de proyectos con enfoque innovador, con el fomento de metodologías participativas en el centro, con el análisis de la sostenibilidad en el sector turístico, la apuesta por un turismo rural y de naturaleza que también afronta los retos globales de transición digital, ecológica y justa, con el equilibrio entre ocio y tiempo libre y respeto de la biodiversidad, entre otros para potenciales proyectos comunes futuros. En resumen, hemos tenido sesiones formativas que nos han introducido en un mundo de interacción avanzado con las oportunidades de comunicación 5G con muchas posibilidades de aplicación en el sector turístico, sobre todo de naturaleza y rural, y otras

aplicaciones transversales de trabajo participativo, en equipo y formulación de propuestas innovadoras para futuros proyectos comunes.

También hemos invitado a **expertos y expertas** del mundo empresarial, la Universidad, Cámaras de Comercio entre otras. En **distintos Foros** para conocer las necesidades del sector para su modernización y transición digital y ecológica.

Y con todos estos elementos debatimos y reflexionamos en el espacio que llamamos **‘Caleidoscopio’** en el proyecto donde alumnos, alumnas y profesorado imaginamos identificaron posibles escenarios para los prototipos que finalmente se han materializado en dos prototipos, **Prototipo 1: TURISTEAR**, en un escenario cultural y de recuperación del patrimonio en el ámbito rural que reactiva el sector turístico, y un **Prototipo 2: ALOJANATURA**, en un escenario de turismo de naturaleza, que ayuda a conservar la biodiversidad, con la muestra increíble de actividades que desde los alojamientos turísticos mejoran y facilitan la experiencia de cliente a un *click*.

Las **movilidades a Puebla de Sanabria** han sido clave, no solo porque el alumnado que quiere desarrollar su futuro profesional en el sector turístico ha podido experimentar en situaciones reales los distintos perfiles profesionales y puestos de trabajo necesarios para un alojamiento rural, o cómo mejorar la experiencia de cliente en el equilibrio de negocio y sostenibilidad o la aplicación de herramientas digitales, si no y sobre todo para crear la sensación de grupo con la interacción del alumnado y profesorado de ciclos formativos diferentes con la participación de empresas y entidades, que normalmente no interactúan con los centros educativos pero que dan sentido a un modelo de Formación profesional Dual.

No habría desarrollo de prototipos posibles sin la aportación de la información, recogida, valorada, contrastada, de fotografías, entrevistas, experiencias aportadas por el alumnado y demás participantes en el proyecto, para alimentar el contenido de los prototipos. Ha exigido una cooperación necesaria para la construcción participada de los Prototipos: TURISTEAR y ALOJANATURA.

La participación en este proyecto de innovación ha sido una puesta en escena inmersiva de cómo responder a la necesidad de modernizar el sector turístico, del modelo incluso del turismo que necesitamos, que debe dar respuesta a retos globales de sostenibilidad y transición digital en equilibrio con modelos de negocio que apuesten por dar estabilidad a la población joven en espacios rurales y poco poblados o en riesgo de despoblación así como identificando nuevos perfiles profesionales digitales, competentes para abordar nuevas formas de gestión y organización empresarial en el sector turístico, detectar los requerimientos de procesos técnicos emergentes, cubrir necesidades de cambio metodológico para un mejor desarrollo competencial y transición al mercado laboral del alumnado de estos Ciclos formativos y su profesorado y atender las necesidades de perfiles profesionales con formación STEA, como señalaba la propia Convocatoria en 2021.

Hemos **identificado nuevos perfiles de ‘profesionales digitales’** en el sector turístico, que cubran las nuevas necesidades de las empresas y las acompañen en esta transición

justa, digital y ecológica, y que irán saliendo otros nuevos con la velocidad que avanza el mundo tecnológico y digital, apostando por un modelo de turismo de naturaleza que proteja y conserve la biodiversidad aprovechando las oportunidades que ofrece la comunicación 5G.



Y hemos diseñado con el alumnado y profesorado del Ciclo de Comercio internacional, con participación del resto de alumnos y alumnas participantes en el proyecto una potencial **Campaña de Difusión y potencial Comercialización** de estas dos herramientas que sin duda modernizarán y mejorarán las

experiencias de turismo rural y de naturaleza.

Por último quisimos **compartir lo aprendido**, el conocimiento generado en este proyecto de innovación en la Formación Profesional con la Comunidad educativa, con otros Centros Educativos, con las empresas del Sector Turístico o entidades de utilidad social para que libremente puedan aprovechar los resultados, inspirarse en sus propios proyectos de innovación y aplicar los resultados y conclusiones en sus responsabilidades y contextos formativos para añadir valor a las prácticas y desarrollos propios de la formación profesional. **Presentación** en la Cámara de Comercio, Turismo e Industria de Álava, en Vitoria y disponible en las webs de los participantes.